

中期経営計画

(2023年度～2025年度)

主な更新点について

※2024年5月更新版と合わせてご高覧ください



中央自動車工業

1 2024年度(中期経営計画2年目)実施した主な施策／I

現場支援

- 東京支社の新築
【2025年3月】
- 高崎営業部を高崎支社として新築・移転
【2025年2月】
- DX化、営業効率向上推進(外部からのPC利用環境構築等)
【2024年11月～】
- 国内受発注システム(ECサイト)本格稼働
【2025年1月～】



東京支社(2025年3月竣工)



高崎支社(2025年2月竣工)

人材

- 中途人材採用強化(広告宣伝、研究開発、情報システム等)
- 次世代人材育成研修2期目をスタート
【2025年2月～】



次世代人材育成研修

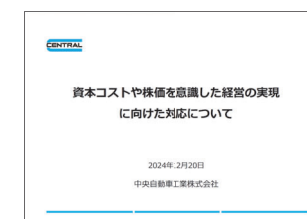
1 2024年度(中期経営計画2年目)実施した主な施策／Ⅱ

新規事業

- M&Aにて(株)ケー・エム・エンタープライズを完全子会社化
【2024年12月】
- 第一期社内ベンチャーにて発案された事業案の事業化に向けプロジェクト発足
【2025年2月】
- 24年4月に出資した(株)エアロネクストに社員1名が出向。事業化のサポートを実施

IR・ブランディング

- 初の企業TVCM「何してル?セントラル」放映開始
【2025年1月~】
- 企業ロゴを視認性の高いものに刷新
【2025年1月~】
- 「資本コストや株価を意識した経営の実現に向けた対応について」開示
【2024年12月】
- 株式分割(1株⇒3株)を実施



2023年度～2025年度 中期経営計画

スローガン

Integrity and Appreciation!!

目 標

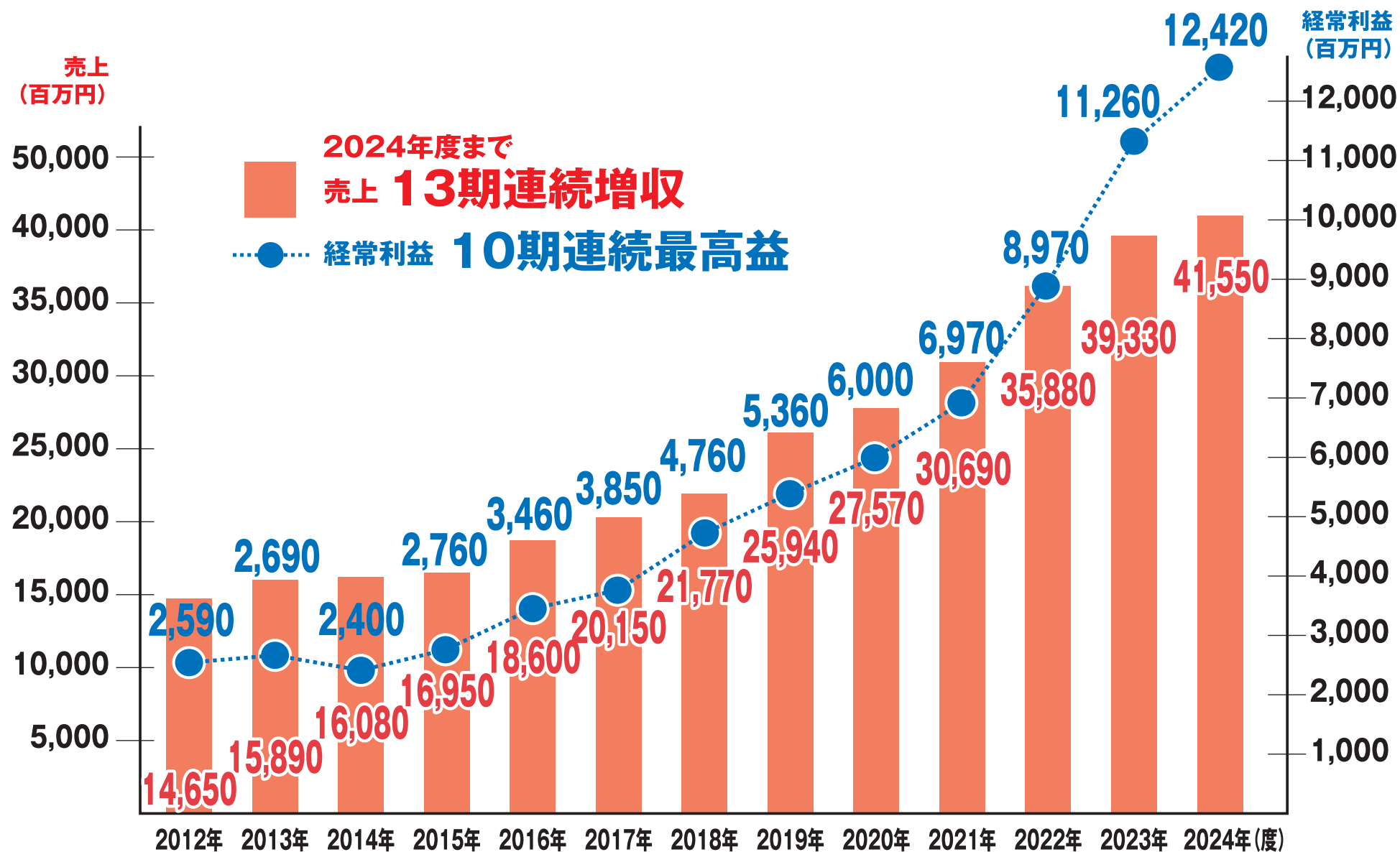
インテグリティと感謝を文化に

連結計数目標

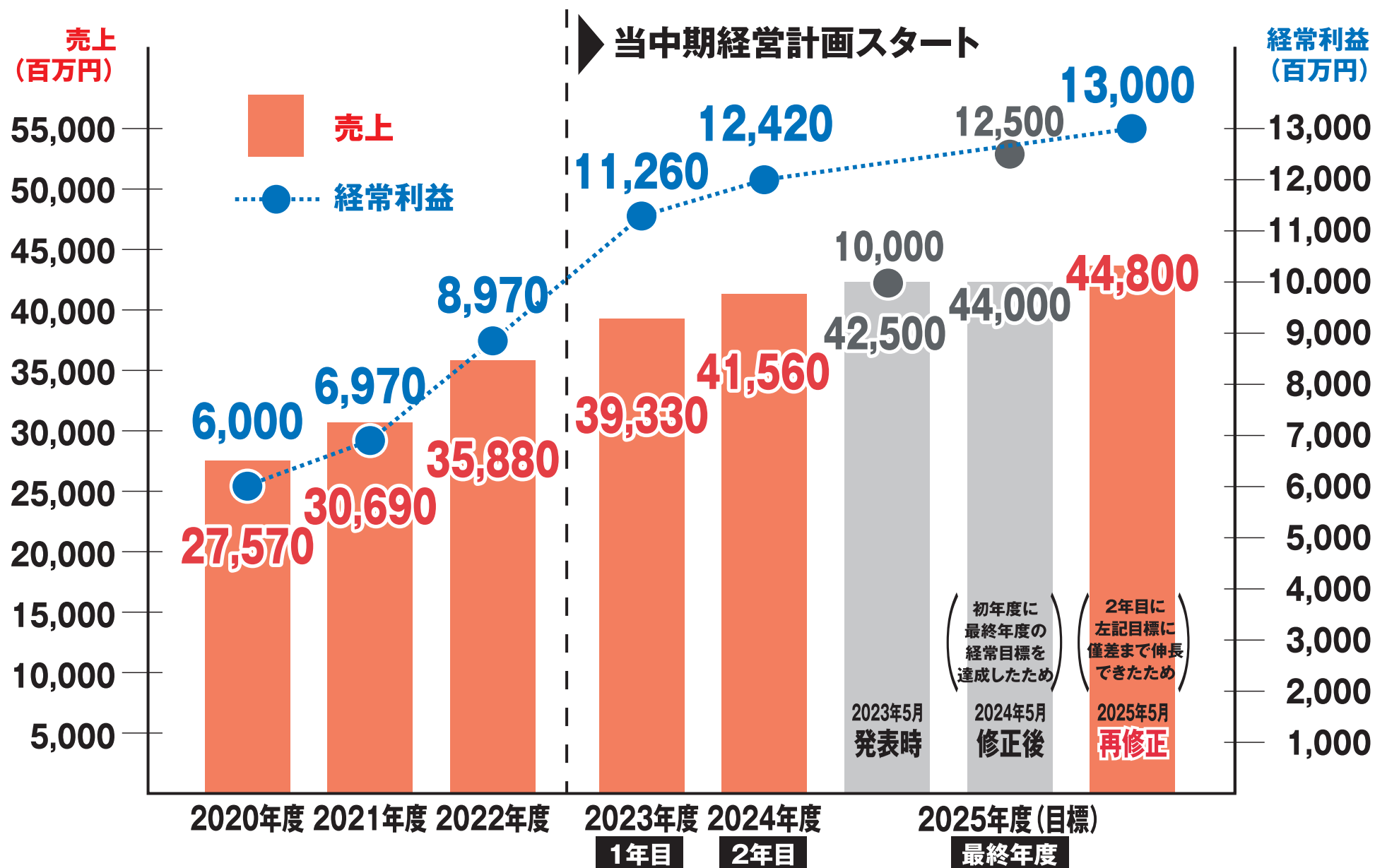
売上 ~~425億円~~ ▶ ~~440億円~~ ▶ **448億円**

経常利益 ~~100億円~~ ▶ ~~125億円~~ ▶ **130億円**

2 2012年度からの業績振り返り(連結)

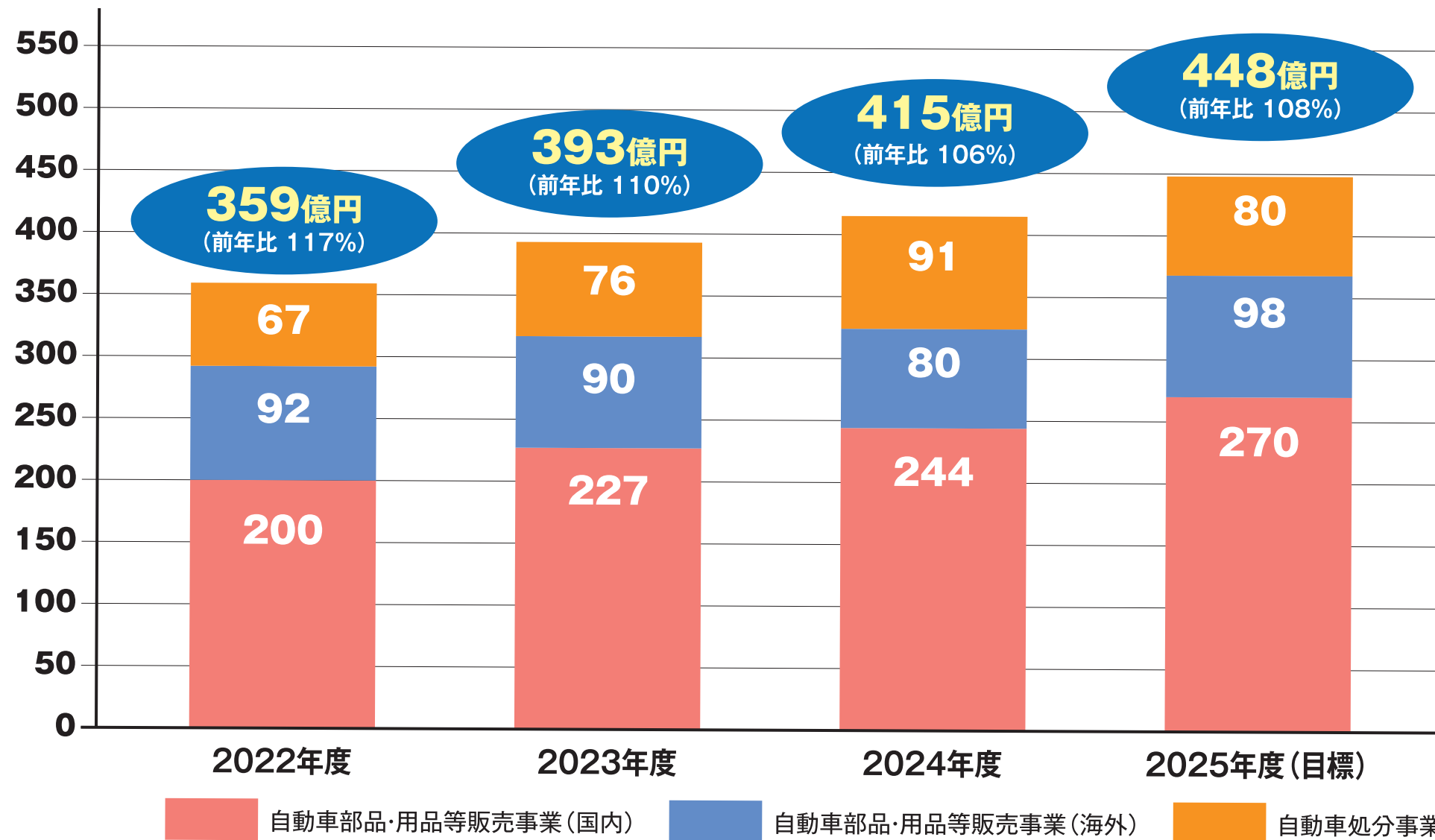


3 中期経営計画計数目標

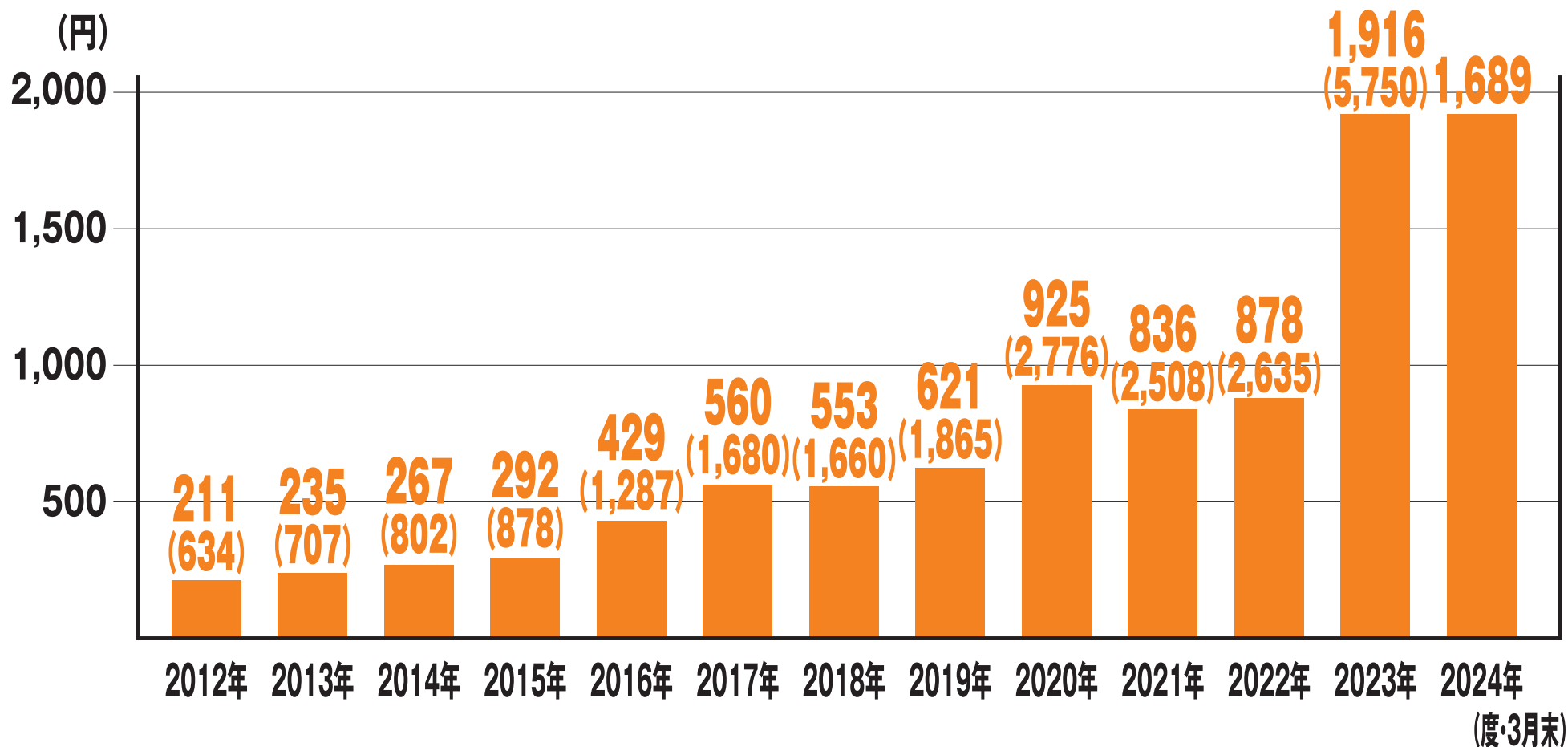


4 売上推移(連結)

(単位：億円)



5 株価推移



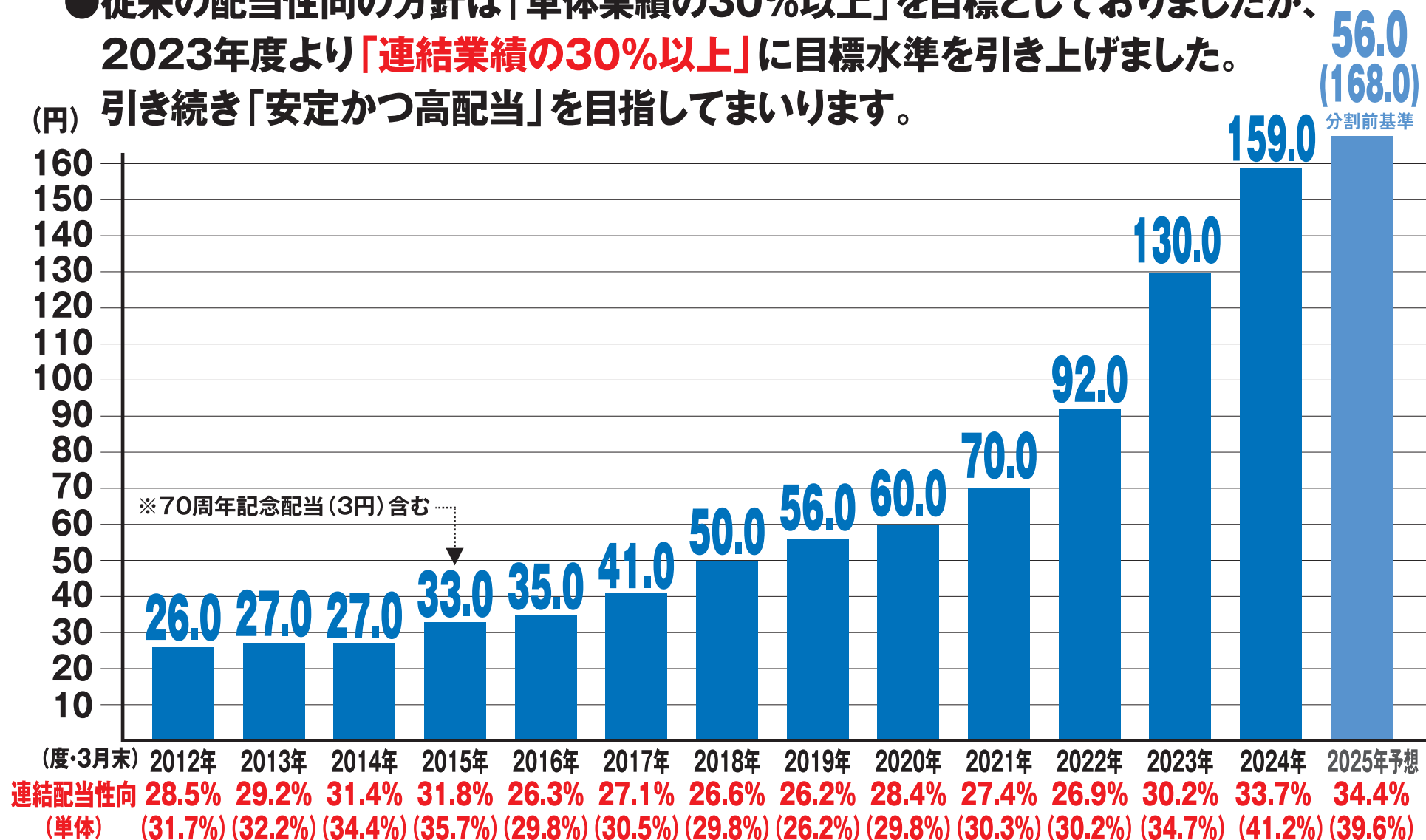
●「売上高営業利益率」及び「ROE (自己資本当期純利益率)」の10%以上維持と、
最高益の更新を通じて、株価のさらなる向上を目指してまいります。

2025年4月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。2023年度以前の株価については、株式分割を考慮した理論値にて記載しております。()は分割前基準の値。

6 配当政策

●従来の配当性向の方針は「単体業績の30%以上」を目標としておりましたが、
2023年度より「**連結業績の30%以上**」に目標水準を引き上げました。

(円) 引き続き「安定かつ高配当」を目指してまいります。



2025年4月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を行っております。2025年度予想値については、株式分割後の数値にて記載しております。

2025年度には
「インテグリティ」と「感謝」が企業文化となり
仕事を通じて社会のお役に立てる
もっといい会社を目指してまいります。



中央自動車工業